

HÔTELLERIE^{et} GASTRONOMIE HEBDO

La revue des professionnels depuis 1886

Hôtellerie et Gastronomie Hebdo
6002 Luzern
021/ 616 27 12
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 3'289
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 3
Fläche: 24'680 mm²

HITTL
seit 1898
tibits

Auftrag: 1089931 Referenz: 75944069
Themen-Nr.: 571.100 Ausschnitt Seite: 1/1

Tibits tire un bilan positif après 12 mois

Alors que son dixième point de vente accueille plus d'un millier de clients par jour à Lausanne, le groupe cherche à s'implanter à Genève.

On se rappelle que l'annonce, de la venue à Lausanne de l'enseigne Tibits dans le mythique Buffet de la gare avait suscité quelques inquiétudes auprès d'une poignée de locaux attachés autant au patrimoine architectural du lieu qu'à ses mets traditionnels. D'emblée, le groupe familial a su rassurer les habitués et attirer une clientèle nouvelle dans sa dixième adresse. La preuve avec les chiffres que Tibits a présentés en fin d'année dernière, au moment de souffler la première bougie de son restaurant lausannois. Avec plus d'un millier de personnes par jour, le point de vente tire un bilan positif de ses 12 premiers mois d'exploitation, ce qui en fait désormais, selon ses exploitants qui emploient une cinquantaine de collaborateurs, «une adresse qui compte pour les Lausannois». Cofondateur de l'en-

seigne, Reto Frei se dit ainsi très reconnaissant à l'idée de compter parmi sa clientèle un nombre important d'habitués, preuve selon lui que les Lausannois ont accueilli chaleureusement le projet. Un succès qui s'explique non seulement par l'offre de restauration végétalienne et végétarienne, mais aussi par la manière dont Tibits est parvenu à préserver la singularité du lieu tout en lui insuf-

flant une touche contemporaine. De son côté, la mythique salle des vigneronns a elle aussi été plébiscitée, avec plus de 250 événements en tout genre organisés en l'espace d'une année, tels que des lancements de produits, cours de yoga, assemblées générales, workshops professionnels, diffusions de films, conférences de presse, lotos ou autres fêtes de famille. Quant au développement en Suisse romande, il figure toujours parmi les priorités de Tibits, en particulier à Genève. Le groupe invite d'ailleurs les habitants du bout du lac à leur suggérer un emplacement «audacieux», avec à la clé un prix «original» s'il est retenu. (PCL)



Le restaurant lausannois séduit par sa carte et son cadre remarquable.

DR